



Inclinación Política Actual

Preferencias por candidaturas en el
Frente Amplio y en el Partido Nacional

3° Bimestre 2024

DIFUNDIDO EN

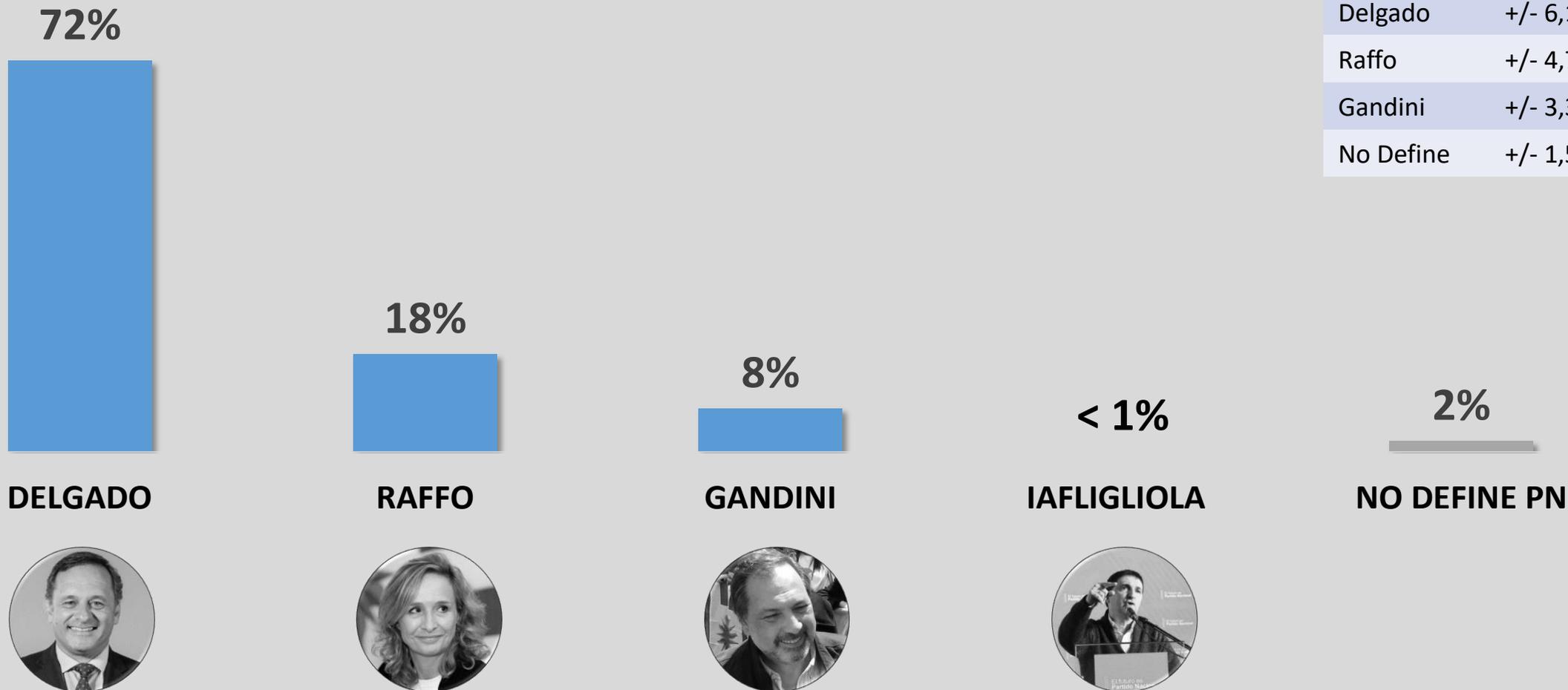


14 de junio 2024



INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

Intención de voto entre candidaturas del PN – 3º Bimestre 2024



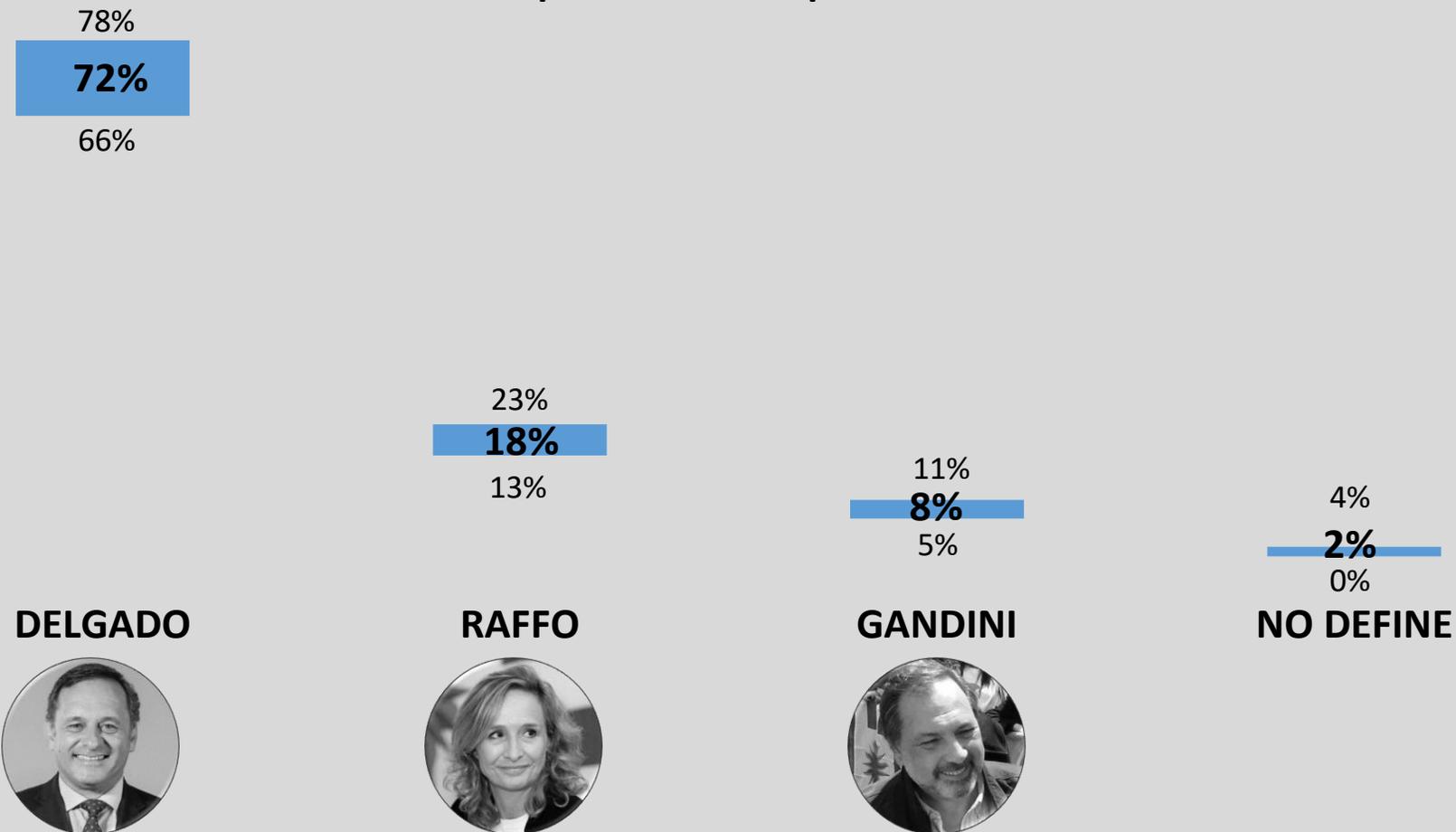
| Margen de error | |
|-----------------|----------|
| Delgado | +/- 6,1% |
| Raffo | +/- 4,7% |
| Gandini | +/- 3,3% |
| No Define | +/- 1,5% |



El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



Gráfico con intervalo de confianza de acuerdo al margen de aproximación esperable de cada candidatura



DELGADO



RAFFO



GANDINI



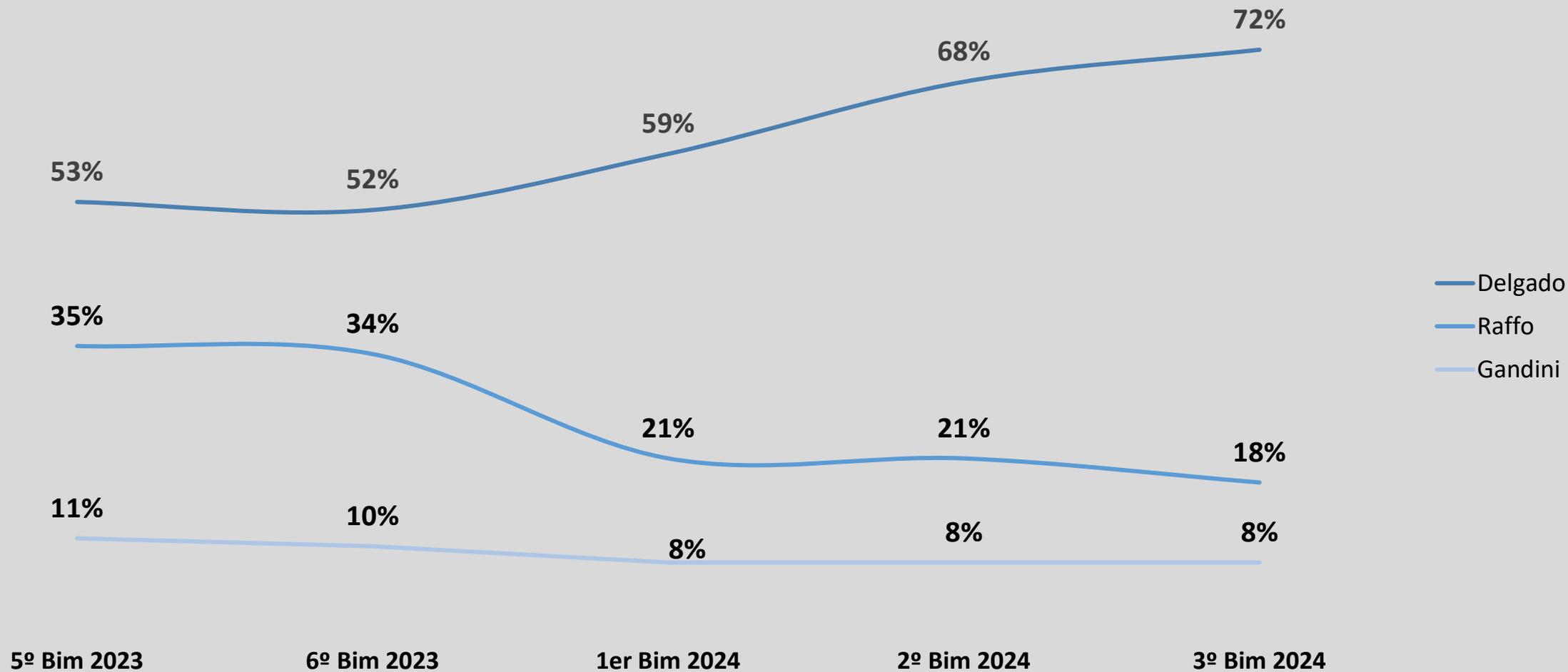
NO DEFINE

El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

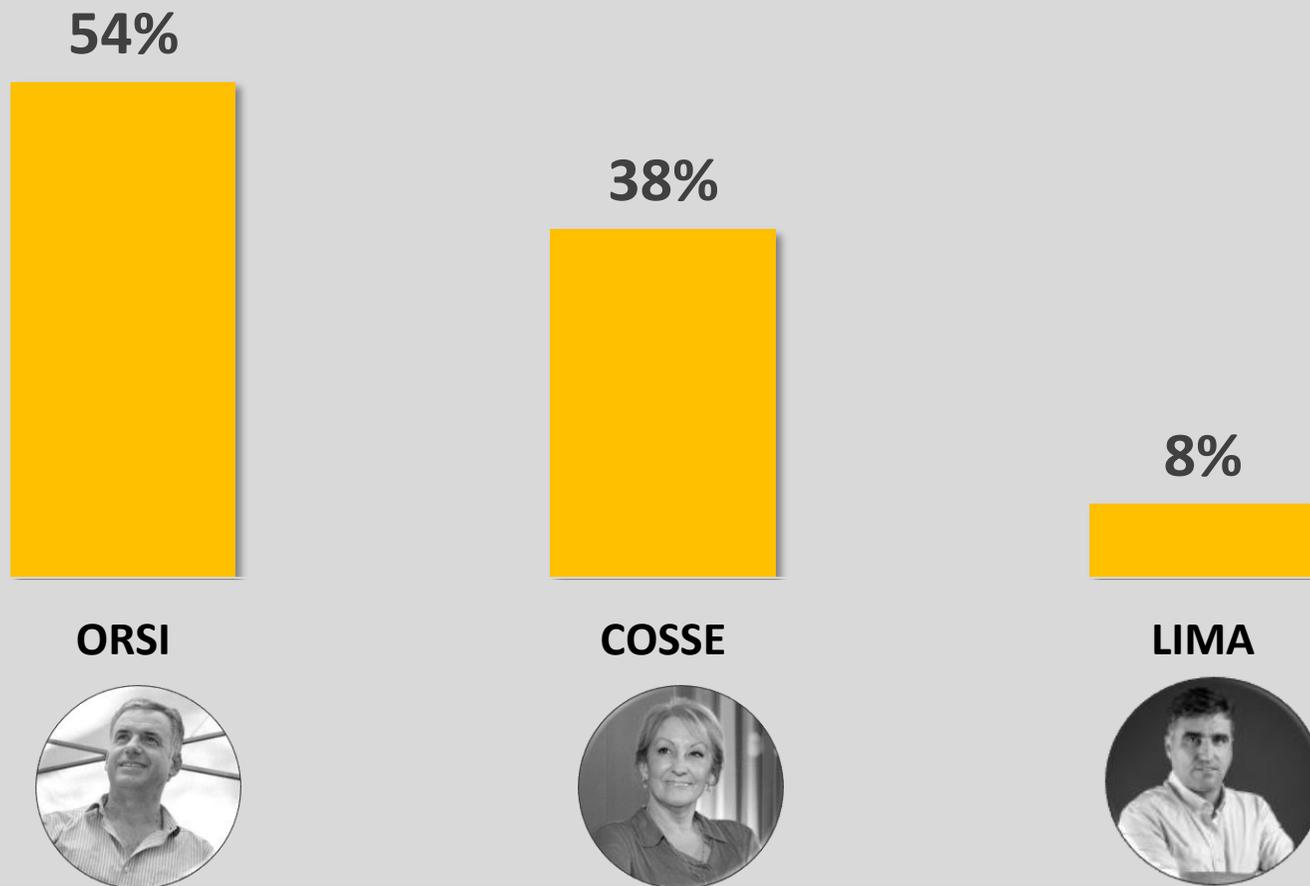
Evolución de intención de voto candidaturas del PN



El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?

INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

Intención de voto entre candidaturas del FA – 3º Bimestre 2024



| Margen de error | |
|-----------------|----------|
| Orsi | +/- 5,1% |
| Cosse | +/- 4,9% |
| Lima | +/- 2,8% |

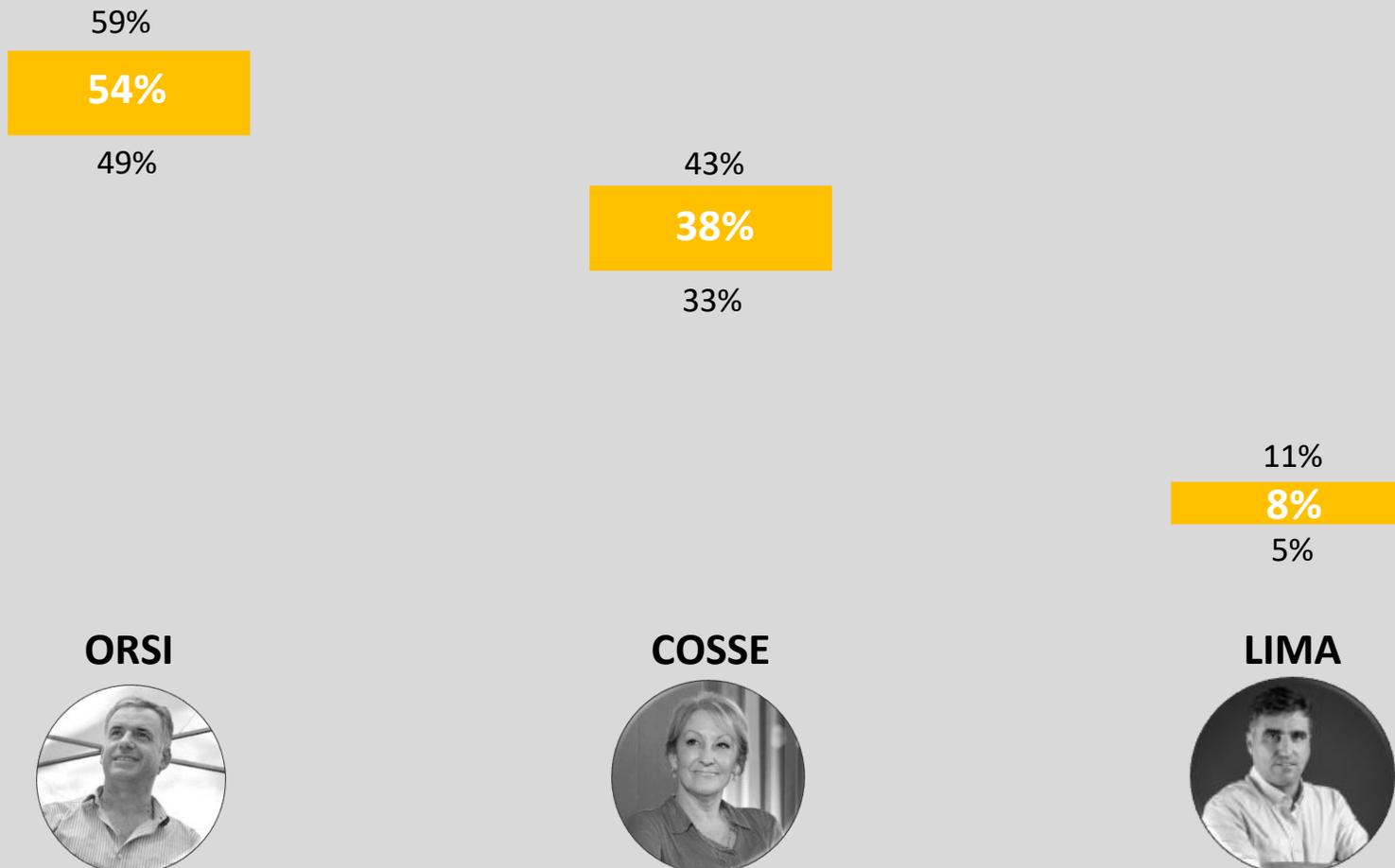
El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

Intención de voto entre candidaturas del FA – 3º Bimestre 2024

Gráfico con intervalo de confianza de acuerdo al margen de aproximación esperable de cada candidatura



ORSI



COSSE



LIMA

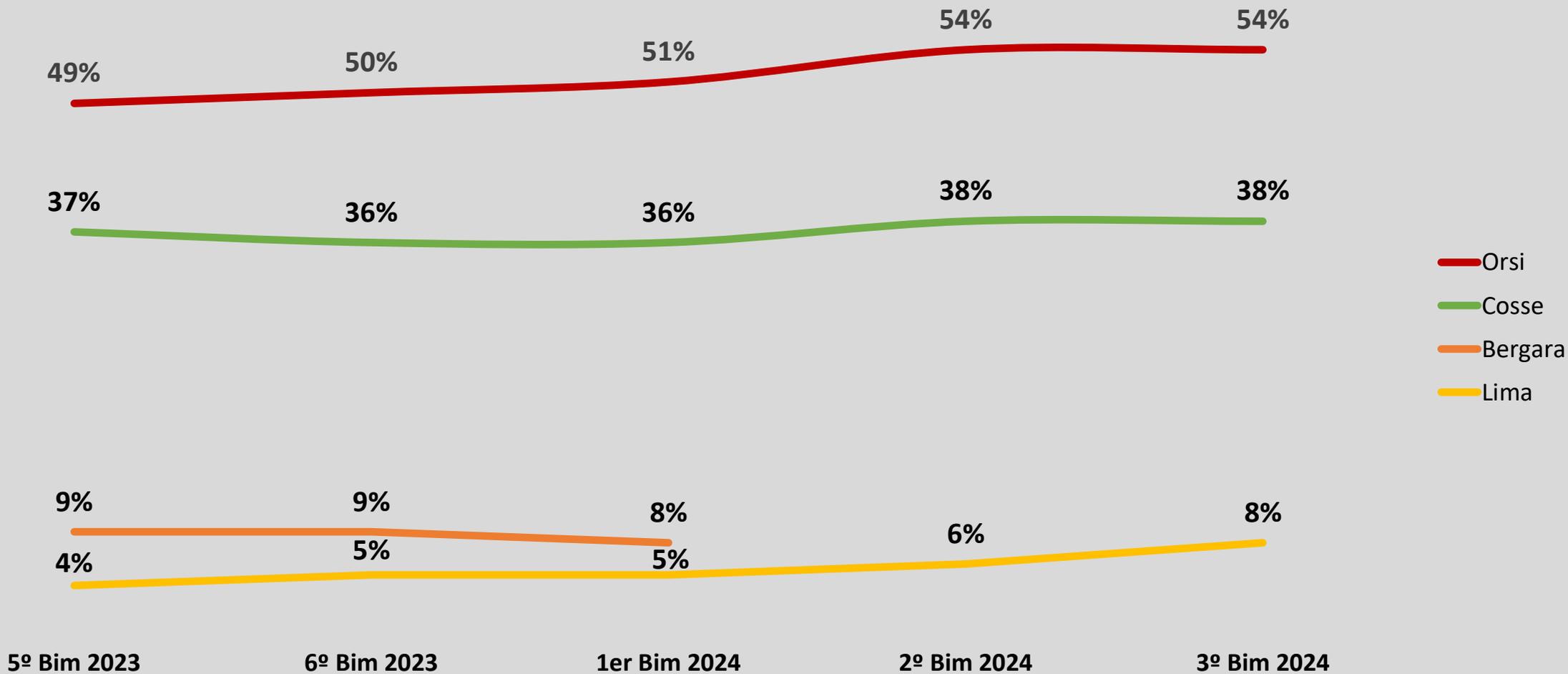


El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?



INCLINACIÓN POLÍTICA ACTUAL

Evolución de Intención de voto candidaturas del FA



El próximo 30 de junio ¿A qué candidato piensa votar?

| | |
|---|--|
| EMPRESA | FACTUM |
| FECHA DE REALIZACIÓN | 1 al 11 de junio de 2024 |
| TAMAÑO MUESTRAL | 900 casos por telefonía celular |
| UNIVERSO REPRESENTADO POR LA MUESTRA | Hombres y mujeres, residentes en el país, urbano y rural, de 17 años en adelante en condiciones de votar en las elecciones nacionales de octubre de 2024. |
| MARCO MUESTRAL | Censo de Personas 2011 – Instituto Nacional de Estadística |
| TIPO DE MUESTREO | Aleatorio simple de números telefónicos, con cuotas por compañía telefónica. |
| METODO DE SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS | Selección inicial de individuo en forma aleatoria. |
| TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS | Telefonía celular a los titulares de los respectivos servicios |
| MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO DEL TOTAL DE LA MUESTRA | El máximo margen de error para el total de la muestra y para la hipótesis más desfavorable ($p.q=0,5$) es de $\pm 1,7\%$ en el nivel de confianza de 1 sigma y de $\pm 3.3\%$ en el de dos sigmas |
| PREGUNTAS UTILIZADAS | Cuestionario estructurado con prevalencia de preguntas cerradas (opciones de respuesta preconfiguradas). En algunas preguntas se abre la posibilidad de que el encuestado señale otra categoría no preconfigurada. |
| VARIABLES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS | Ponderación por Voto en Octubre 2019 |
| FINANCIACIÓN | La Encuesta Nacional Factum es financiada por medios de comunicación, partidos políticos, instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales, fundaciones extranjeras y suscripciones de particulares |



Juan D. Jackson 1126

11200 Montevideo, Uruguay

Tel: (+598) 2412 1818*

www.factum.uy – factum@factum.uy

